

## Présentation de HEM

HEM – Institut des Hautes Etudes de Management - est une institution privée marocaine, spécialisée dans le domaine du management, reconnue par décision n° 28/88 du Ministère de l'Education Nationale en date du 24 Mai 1988 comme un établissement d'enseignement supérieur, de formation et de recherche.

HEM a été fondée par M. Abdelali BENAMOUR, actuellement Président du Conseil de la Concurrence, ancien Professeur à l'Université Hassan II et premier Directeur de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises – ISCAE -. HEM est initialement le fruit d'un partenariat avec la Banque Centrale Populaire.

HEM est bâtie sur le système 'Grande Ecole', à savoir accès sur concours, prépa intégrée, effectifs réduits, encadrement rapproché, méthodes pédagogiques interactives et contenu des programmes reposant sur deux dimensions, culturelle et professionnalisante.

Dans cette logique, HEM a construit, sur plus de 2 décennies d'existence, un modèle reposant sur des valeurs fortes et sur les réalités socio-économiques de notre pays. Le modèle HEM est le fruit de compétences marocaines tout en restant ouvert sur l'international à travers des partenariats de renom.

**En 2013, la SFI (Société Financière Internationale), Membre du Groupe BANQUE MONDIALE, a fait confiance à HEM et en est devenue actionnaire institutionnel. Ce partenariat stratégique consiste ainsi en un investissement direct de la SFI dans HEM pour accompagner les projets de croissance de l'école.**

## La mission de HEM

La mission de HEM est de former des *managers citoyens*, alliant savoir et savoir-agir, à travers une démarche pédagogique adaptée, une politique de recherche innovante et une équipe pluridisciplinaire.

Dans le « *savoir* », HEM intègre le développement de connaissances polyvalentes, techniques, managériales et de culture générale.

Par « *savoir-agir* », elle entend la formation de managers dotés aussi bien de « *savoir-être* » — individus épanouis, confiants, ouverts, aptes à s'adapter et à développer des relations éthiques avec leurs partenaires — que de « *savoir-faire* » - managers visant l'excellence et capables d'inflexion, d'innovation, de communication, de rigueur et de méthode.

## Les valeurs de HEM

L'approche pédagogique de HEM repose sur des valeurs fondamentales enracinées dans l'institution depuis sa création et que celle-ci tente continuellement de diffuser auprès de l'ensemble des parties prenantes :

**L'Effort** : Travail et sens de l'effort, une nécessité pour faire face à la complexité des phénomènes socio-économiques,

**L'Innovation** : Prise d'initiative et créativité, conditions impératives du succès,

**La Responsabilité** : Se prendre en charge, agir devant des alternatives multiples et assumer ses choix

**L'Humilité** : Etre à l'écoute et accepter les divergences d'opinions,

**L'Éthique** : Respect d'autrui, esprit civique et responsabilité sociale

## **Les campus HEM**

Le cadre dans lequel évolue l'étudiant est une priorité pour HEM.

Ses différents Campus ont tous été construits par HEM pour les besoins de son modèle pédagogique et constituent ainsi un cadre réellement approprié pour les étudiants.

L'ensemble des Campus HEM à savoir, Casablanca, Rabat, Marrakech, Tanger, Fès et Oujda, dispose des infrastructures nécessaires aux besoins d'apprentissage et d'épanouissement de l'étudiant (équipements informatiques, réseau wifi, salle de conférences, centre de documentation, cafétéria, salles dédiées aux activités artistiques, terrain omnisport, piscine, ...).

## **La Recherche à HEM**

Véritable source d'enrichissements pédagogiques et solide tremplin vers le monde de l'entreprise, la recherche occupe une place de plus en plus importante dans la politique de HEM.

### ***Le CESEM, une première au Maroc***

Dans un objectif d'enrichissement permanent de ses contenus et approches pédagogiques, HEM est le 1er établissement privé marocain à se doter d'un centre de recherche : CESEM - Centre d'Etudes Sociales, Economiques et Managériales.

A travers ce centre de recherche, HEM vise à enrichir continuellement ses contenus et approches pédagogiques, tisser des liens durables avec les entreprises, jouer le rôle de leader d'opinion fiable et mature dans des domaines liés à l'économie et à la gestion et enrichir continuellement son réseau d'enseignants-chercheurs, nationaux et internationaux.

## ***« Economia », une plateforme au carrefour de la recherche et de l'entreprise***

L'ensemble des travaux menés par le CESEM sont régulièrement mis en ligne dans la plateforme [www.economia.ma](http://www.economia.ma)

Celle-ci a pour vocation de servir de carrefour virtuel où chercheurs, décideurs, managers, et étudiants retrouvent études, rapports, données bibliographiques et autres données pertinentes, produites ou agrégées par le CESEM.

Ils peuvent y lire des dossiers produits par le CESEM, autour de thématiques de recherche transversales, comme ils peuvent y lire régulièrement des blogs de chercheurs, entrepreneurs et étudiants.

### **Des objectifs pratiques et originaux**

Les objectifs de la recherche au CESEM sont triples :

- Mettre la recherche au service d'une meilleure pratique managériale,
- Améliorer la connaissance du tissu économique marocain dans un contexte mondialisé,
- Mieux penser l'entreprise en puisant dans les sciences sociales.

Pour réaliser ces objectifs, des cellules de recherche sont mises en place autour de quatre axes principaux :

1. Entreprises, entrepreneurs et innovation
2. Acteurs économiques et mobilité sociale
3. Comportement du consommateur
4. Marchés et compétitivité

Le CESEM privilégie un certain nombre d'outils de recherche dont les enquêtes et études terrain, les cas d'entreprises ou encore l'organisation de workshops de travail, de séminaires ou de colloques internationaux.

Le CESEM a, par ailleurs, mis en place un think tank (« Collectif stratégie »), pluridisciplinaire et indépendant, constitué d'une trentaine de personnalités de haut rang, marocaines et étrangères, de différentes sensibilités, se réunissant trois fois par an autour de l'analyse critique de grandes questions de gouvernance, à caractère national, régional ou international.