



MBA International Paris

LIBAN

Le Programme détaillé des Modules du Exécutive MBA

Programme MBA International Paris

IAE de Paris, Université Panthéon Sorbonne - Université Paris-Dauphine

Le programme se compose de 15 modules d'enseignement répartis sur 3 spécialités :

- Management de l'entreprise
- Management des institutions financières
- Management de la santé

Les modules enseignés sont les suivants :

Management comptable
Finance d'entreprise
Marketing opérationnel et stratégique
Management des ressources humaines
Systèmes d'information des institutions
Organisation et Stratégie internationales
Management transversal
Environnement économique international
Analyse socio-économique de la santé
Economie des marchés et gestion des risques
Gestion des établissements de santé
Management interculturel et international
Stratégies internationales des banques
Techniques quantitatives de gestion
Projet professionnel

« Management comptable »

ENSEIGNANTS

Brigitte Oger
Bernard Colasse
Mona Boustany
Jean Tannous

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Apprentissage de l'information et de la mécanique comptables et son utilisation à des fins de gestion : principes de comptabilité générale et analytique utiles à la prise de décision et à l'évaluation des entreprises.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours, cas d'entreprise et exercices.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe et examen.

PROGRAMME

- Le modèle comptable
- Les principes et les normes comptables
- L'analyse et le traitement des faits comptables
- Le calcul et l'affectation des résultats
- Les états financiers
- Les coûts complets
- Les coûts partiels
- Les coûts prévisionnels
- Les modèles coût - valeur
- La gestion budgétaire
- Le domaine du contrôle de gestion
- Les tableaux de bord stratégiques

BIBLIOGRAPHIE

- B. Oger, **La gestion par l'analyse des coûts**, Edition PUF.
- S. Lefrancq, B. Oger, **Lire les Etats financiers**, Quadrige Manuels, PUF.
- Bernard Colasse, **Introduction à la Comptabilité**, 10^{ème} édition, Economica.

« Finance d'entreprise »

ENSEIGNANT

Jean-Marcel Dalbarade
Michel Haddad
Nizar Atrissi

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Analyse des états financiers, prévision des flux financiers, analyse financière, étude des choix requis à court et à long terme pour l'allocation optimale des ressources de l'entreprise, étude de la faisabilité et de la rentabilité des investissements.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours, cas d'entreprises et exercices.

Contenu du cours (Chapitres):

- 1^{ère} partie : Etude et analyse de la rentabilité de l'entreprise.
- 2^{ème} partie : Etude et analyse de la solvabilité et liquidité de l'entreprise.
- 3^{ème} partie : Décisions et choix d'investissement

METHODES DE TRAVAIL

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Examen.

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- Jérôme Caby & Jacky Koëhl, **Analyse financière**, Pearson education.

« Marketing opérationnel et stratégique »

ENSEIGNANT

Pierre-Louis Dubois
Manuel Cartier
Georges Aoun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Maîtrise des concepts et outils de la démarche marketing. Etre capable de comprendre les résultats des études puis de prendre les principales décisions de marketing stratégique et marketing opérationnel dans un plan d'ensemble cohérent.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : ouvrage et plateforme comportant des supports de cours, cas d'entreprises, exercices et adresses de sites web

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : travail de groupe pour traiter le cas d'un produit sur le marché libanais et présentation des résultats devant les autres étudiants, examen sur table.

PRINCIPAUX THEMES DU MODULE

- 1 – La démarche marketing**
- 2 – Les études de marché**
- 3 – Le comportement du consommateur**
- 4 – Le marketing stratégique**
- 5 – La communication**
- 6 – Vente et management de la force de vente**
- 7 – Politique de distribution et Logistique**
- 8 – Marketing du point de vente**
- 9 – La politique de produit et la politique de prix**
- 10 - Le marketing direct, promotion des ventes**
- 11 –Marketing des Services**
- 12- Présentation des projets de groupe**

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- Jean-Pierre Helfer et Jacques Orsoni, **Marketing**, 11^e édition, Vuibert
- J Lendrevie, J Lévy, D Lindon, **Mercator**, 9^e édition, Dalloz
- Plateforme de formation en ligne sur Webct

« Management des ressources humaines »

ENSEIGNANT

Serge Perrot
Eric Campoy
Joseph Haddad
Ghassan Naaman

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Acquisition des aspects opérationnels de la fonction ressources humaines. Etude de son importance en tant que variable essentielle à la mise au point et à l'intégration de stratégies institutionnelles.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours, cas d'entreprises et exercices.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe et examen.

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- Campoy & Maclouf, **Gestion des ressources humaines**, Pearson education.
- Isabelle Huault, **Les Grands Auteurs du Management**, 2^{ème} édition, éditions Ems.

« Systèmes d'information des institutions »

ENSEIGNANT

Henri Isaac
Damien Mourey
Amin-André Hatem
Bachir Zoghbi

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Compréhension des problèmes que pose la gestion des Systèmes d'Information au-delà de leur planification. Sensibilisation aux impacts des nouvelles technologies informatiques sur les avantages compétitifs et le développement de nouveaux produits.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours, cas d'entreprise et exercices.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe & examen.

THEMES ET CHAPITRES ETUDIES

- Introduction au management des systèmes d'information
- Systèmes d'information et stratégie d'entreprise
- Etude de cas sur l'application de l'alignement stratégique
- L'informatique transactionnelle et l'informatique décisionnelle – démonstration d'outils décisionnels
- Applications locales de thèmes systèmes d'information
- Les progiciels de gestion intégrés, des systèmes d'information transversaux et métier
- Comment les TIC bouleversent les stratégies dans de nombreux secteurs économiques – Etudes de cas
- L'E-Business – l'E-Commerce + Etudes de cas
- L'informatique décisionnelle

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- Laudon & Laudon, **Management information systems**, 11^{ème} édition, Pearson education.
- Laudon & Laudon et Fimbel, **Management des systèmes d'information**, 9^{ème} édition, Pearson education.

« Organisation & Stratégie internationales »

ENSEIGNANT

Véronique Perret
Michel kalika
Tony Gibeily

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Etude de la gestion stratégique de l'entreprise (la planification, le diagnostic stratégique, la gestion du portefeuille produits, le plan d'activité...) et de la dynamique organisationnelle de l'entreprise et de sa structuration administrative.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage, et plateforme comportant des supports de cours, cas d'entreprises et exercices.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe & examen.

PRINCIPAUX THEMES DU MODULE :

- Introduction, démarche stratégique
- Diagnostic externe
- Capacité stratégique
- Stratégie business
- Stratégie corporate
- Mise en œuvre
- Stratégie de prix
- Les jeux concurrentiels
- Logiques et modalités de croissance
- Structures et organisation
- Stratégie et conduite du changement

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- Johnson, Scholes, **Stratégique**, 8^{ème} édition, Pearson education.
- Helfer, Kalika & Orsoni, **Management stratégie et organisation**, 7^{ème} édition, Vuibert
- Helfer, Kalika et Orsoni, **Management cas et applications**, 2^{ème} édition, Vuibert

« Management transversal »

ENSEIGNANT

Pierre-Yves Lagroue
Lionel Garreau
Daisy Baddoura
Fouad Maroun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Ce cours traite de la simulation des décisions managériales, l'étude des différentes alternatives possibles et les conséquences de chacune des alternatives grâce à des logiciels de simulation démontrant l'impact de la décision managériale sur toutes les composantes de l'entreprise car la recherche de l'optimisation au sein de l'entreprise est devenue une nécessité stratégique.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage, et plateforme comportant des supports de cours, cas d'entreprises et exercices.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe.

PRINCIPAUX THEMES DU MODULE

- Lecture des manuels
- Séance introductive d'explication
- Alternance des décisions des équipes
- Présentations des équipes
- Debriefing avec les intervenants

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

M. Darbelet, L. Izard, M. Scaramuzza, **Notions fondamentales de management**, Foucher, 5^{ème} édition.

« Environnement économique international »

ENSEIGNANT

Bernard de Montmorillon
Patrice Geoffron
Joseph Gemayel

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Etude du contexte économique international et de son influence sur les opérations des entreprises et les décisions des opérateurs sur les marchés.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe et examen.

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- Guillochon et Kawecki, **Economie internationale**, 6^{ème} édition, Dunod.

« Analyse socio-économique de la santé »

ENSEIGNANT

Florence Jusot
Roger Sfeir

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Ce cours présente une analyse du secteur de santé à travers l'étude des entités économiques, les interrelations et les spécificités du système de soins de santé, ainsi que les principaux traits de l'évolution de ce système. La rationalisation de la politique de santé implique une évaluation des mesures, des techniques et des institutions, non seulement sur le plan médical mais aussi sur le plan économique. Des indices de mesure et des ratios seront élaborés et une analyse comparative entre divers pays sera effectuée.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours, des études de cas.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : QCM.

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- Traité d'économie et de gestion de la santé.

« Economie des marchés et gestion des risques »

ENSEIGNANT

Georges Chappotteau
Nizar Atrissi

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

L'environnement dynamique des institutions financières et l'évolution technologique ont eu pour conséquence un accroissement des risques auxquels font face les institutions financières dans le cadre de leurs opérations ; ce cours traite les différentes techniques de gestion des risques et la prise de décision au sein des institutions financières.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours et étude de cas.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe et examen.

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- J. Hull, Ch. Godlewski, M. Merli, **Gestion des risques et institutions financières**, Pearson education.

« Gestion des établissements de santé »

ENSEIGNANTS

Richard Milkoff
Joseph Otayek

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Ce cours présente les grandes orientations actuelles du management hospitalier. Le concept d'«hôpital-entreprise» sert souvent de référence à l'introduction de méthodes et d'instrument ayant fait la preuve de leur efficacité dans les entreprises à travers l'intégration des grandes fonctions de gestion (production, comptabilité, contrôle, personnel et marketing) au sein des institutions de santé.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours, des étude de cas et des exercices.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe et examen.

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- N. Berland, Y. De Rongé, **Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales**, Pearson.

« Management interculturel et international »

ENSEIGNANTS

Fabien Blanchot

Joseph Haddad

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Le contexte interculturel dans lequel de nombreuses entreprises opèrent s'est accentué avec la mondialisation, la délocalisation et l'internationalisation des opérations, ce qui entraîne de nouvelles problématiques liées au management interculturel. Ce cours traite des spécificités de la gestion des équipes et de la prise de décision impliquant des personnes de culture différente ainsi que la prise en compte du facteur culturel dans les opérations de l'entreprise.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours et cas d'entreprise.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe et QCM.

Contenu du cours (Chapitres) :

- Appréhension et repérage des différences culturelles
- Gestion des équipes en situation interculturelle
- Univers culturels et pratiques managériales
- Rappel sur les composantes de la structure organisationnelle
- L'influence de la culture nationale sur les éléments structurels
- Contexte culturel et processus organisationnels
- Culture et processus de décision
- Approche marketing à l'international
- Gestion des individus en situation interculturelle
- Culture d'organisation et gestion des relations maison mère - filiales

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

E. Davel, J-P. Dupuis, J-F. Chanlat, **Gestion en contexte interculturel**, Pul.

« Stratégies internationales des banques »

ENSEIGNANTS

Eric Lamarque
Wissam Mobarak

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Etude de la globalisation des marchés et du développement des services financiers et leur impact sur l'intensification des échanges et de la mise en place de nouveaux types d'opérations bancaires à l'échelle internationale.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours et étude de cas.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe et examen.

Contenu du cours (Chapitres):

- Strategic planning
- Banks and the financial system
- Risks in banks
- Trends in banking
- Banks strategies

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- Zollinger & Lamarque, **Marketing et stratégie de la banque**, 5^{ème} édition, Dunod.

« Techniques Quantitatives de gestion »

ENSEIGNANTS

Christine Triomphe
Jean Desmazes
Eliane Khalife

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Approfondissement des techniques décisionnelles de la recherche opérationnelle et des mathématiques financières et leur application à des problèmes de gestion. Présentation de solutions potentielles pour la résolution de différentes problématiques de gestion.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours et cas d'entreprise.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Travail de groupe et examen.

Contenu du cours (Chapitres):

- Management des opérations et des processus : des choix stratégiques à leur mise en œuvre
- Le management de projets
- De la planification globale à l'ordonnancement
- Le supply chain management
- Le Juste-à-Temps et le *lean* management
- Le management de la qualité totale
- La stratégie industrielle et le management des opérations

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

- Baglin, Bruel, Garreau, **Management industriel et logistique**, 5^{ème} édition, Economica.

« Projet Professionnel »

ENSEIGNANTS

Michel kalika
Pierre-Yves Lagroue
Bernard de Montmorillon
Tony Gibeily

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Le candidat doit à travers le projet professionnel manifester sa capacité à intégrer les différentes matières du programme, passer des concepts aux implications managériales et formaliser un projet dans sa globalité.

Genre de documentation donnée aux Etudiants comme support au cours : Ouvrage et plateforme comportant des supports de cours.

Participation(s) requise(s) des Etudiants (travaux pratiques, traitement de cas, présentations, travaux de groupe, recherches...) : Communiquer le projet à l'écrit et l'oral.

ÉLEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

Michel kalika, **Le mémoire de master**, Dunod.